





Zweck

Unternehmenszweck,
Identität
(Wer wollen wir sein ?)

Mission

Wesentliche
Unternehmensziele
(Was wollen wir tun ?)

LEITBILD

Werte

Handlungleitende
Grundwerte
**(Wie wollen wir uns
verhalten ?)**

Politik

Unternehmenspolitik,
Grundkonzepte
**(Wie wollen wir uns
organisieren ?)**

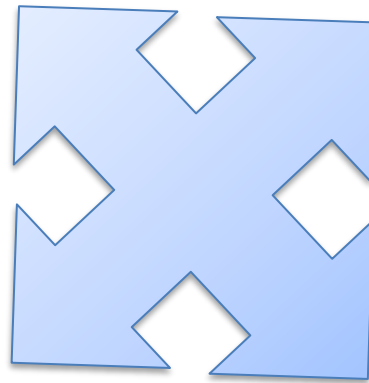
ZIELE

Schweizer Produkt

Umweltschutz

Hohe Qualität

Ökologische Produkte



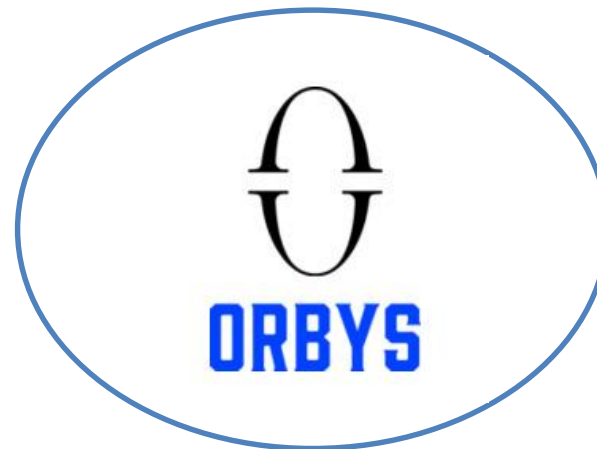
UMWELTBEDINGUNGEN

Soziale Umwelt

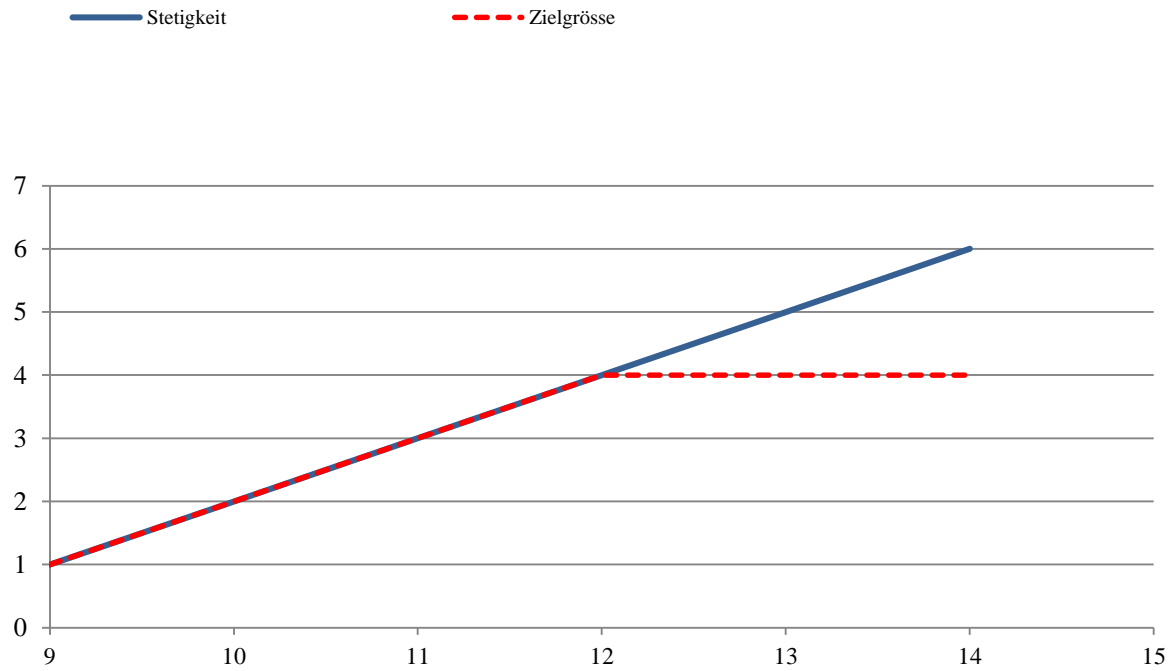
Technologische
Umwelt

Ökologische
Umwelt

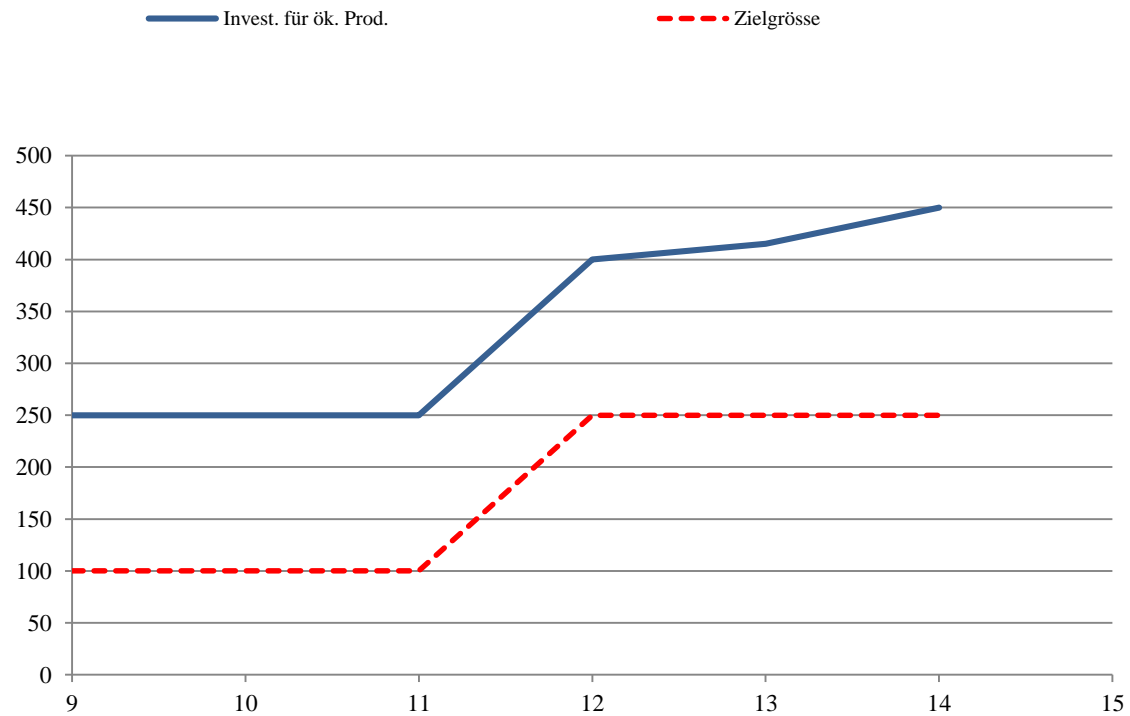
Ökonomische
Umwelt



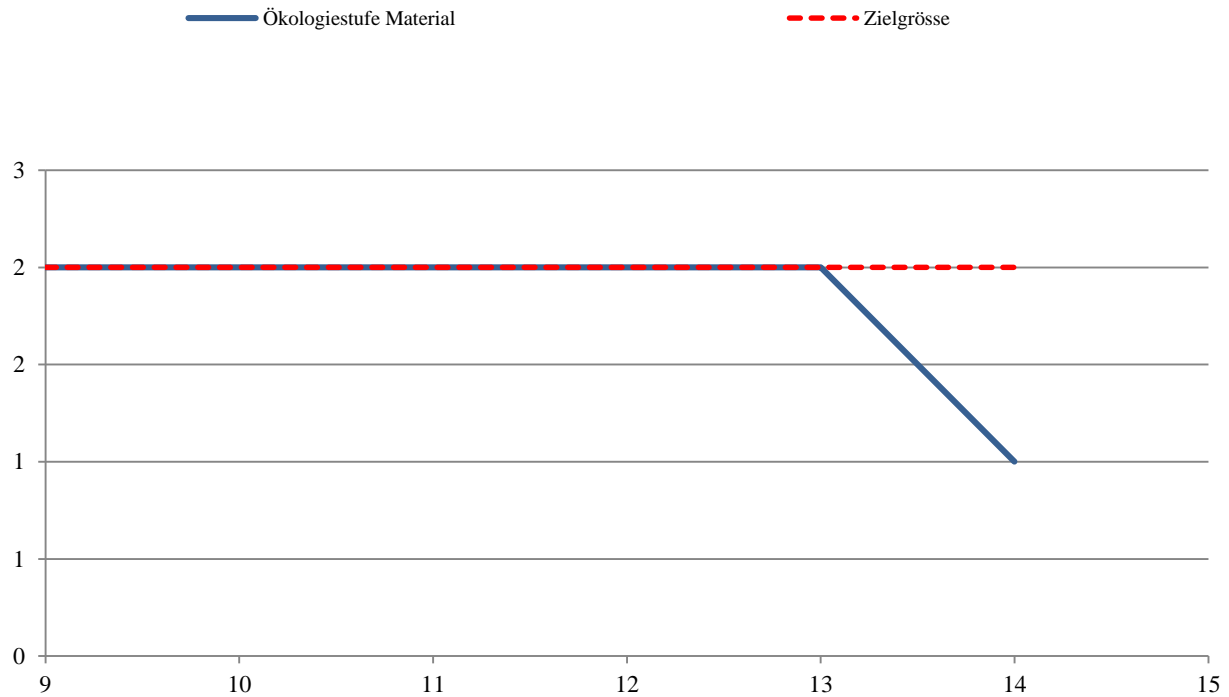
Stetigkeit



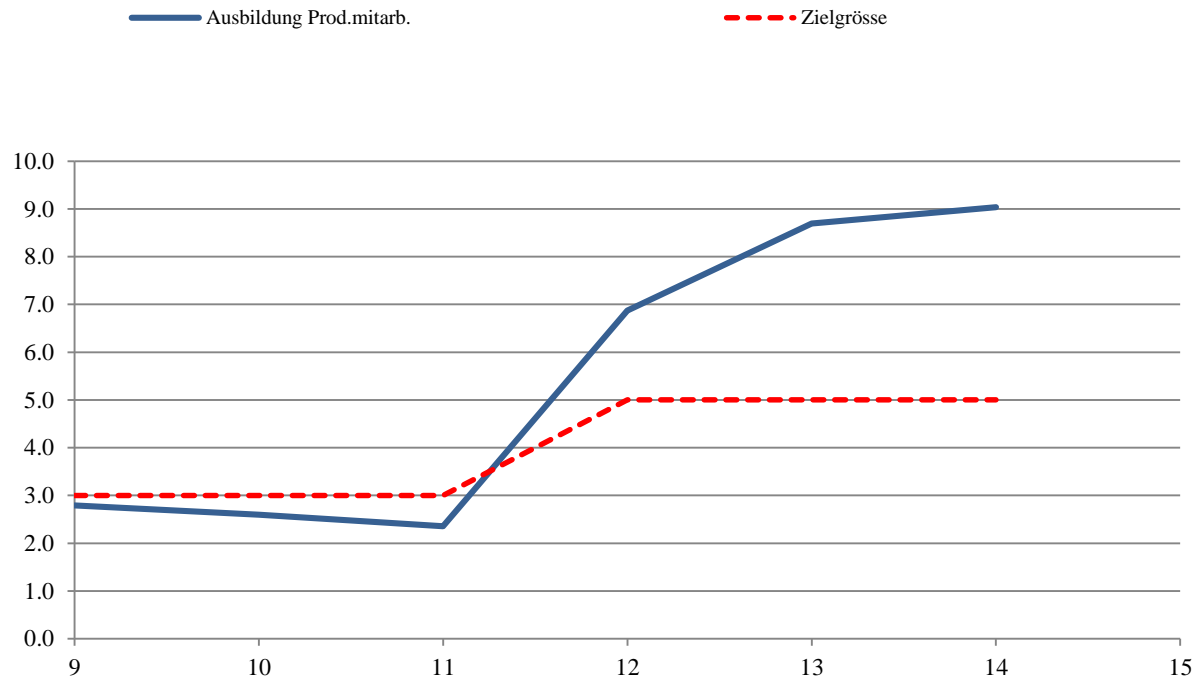
Invest. für ökologisches Material



Ökologische Qualität



Ausbildung Mitarbeiter



PRODUCT?

Innovative und ökologische Schuhe, um Sport in seiner besten Form zu betreiben

PLACE ?

Unsere Schuhe werden in der Schweiz mit ökologischen Schweizer Materialien hergestellt

MARKETINGKONZEPT

PRICE ?

Obwohl sie mit den besten ökologischen Materialien hergestellt werden, bieten unsere Schuhe ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis

PROMOTION ?

Es ist sehr wichtig für uns, dass wir im Fernsehen, im Internet und bei Schweizer Sportveranstaltungen auftreten

WER? ES GIBT KEINE JAHRESGRENZE; FUER ALLE SPORTLERN;
DIE COMFORT WOLLEN

WAS? SCHUHE FUER SPORTLICHE AKTIVITATEN

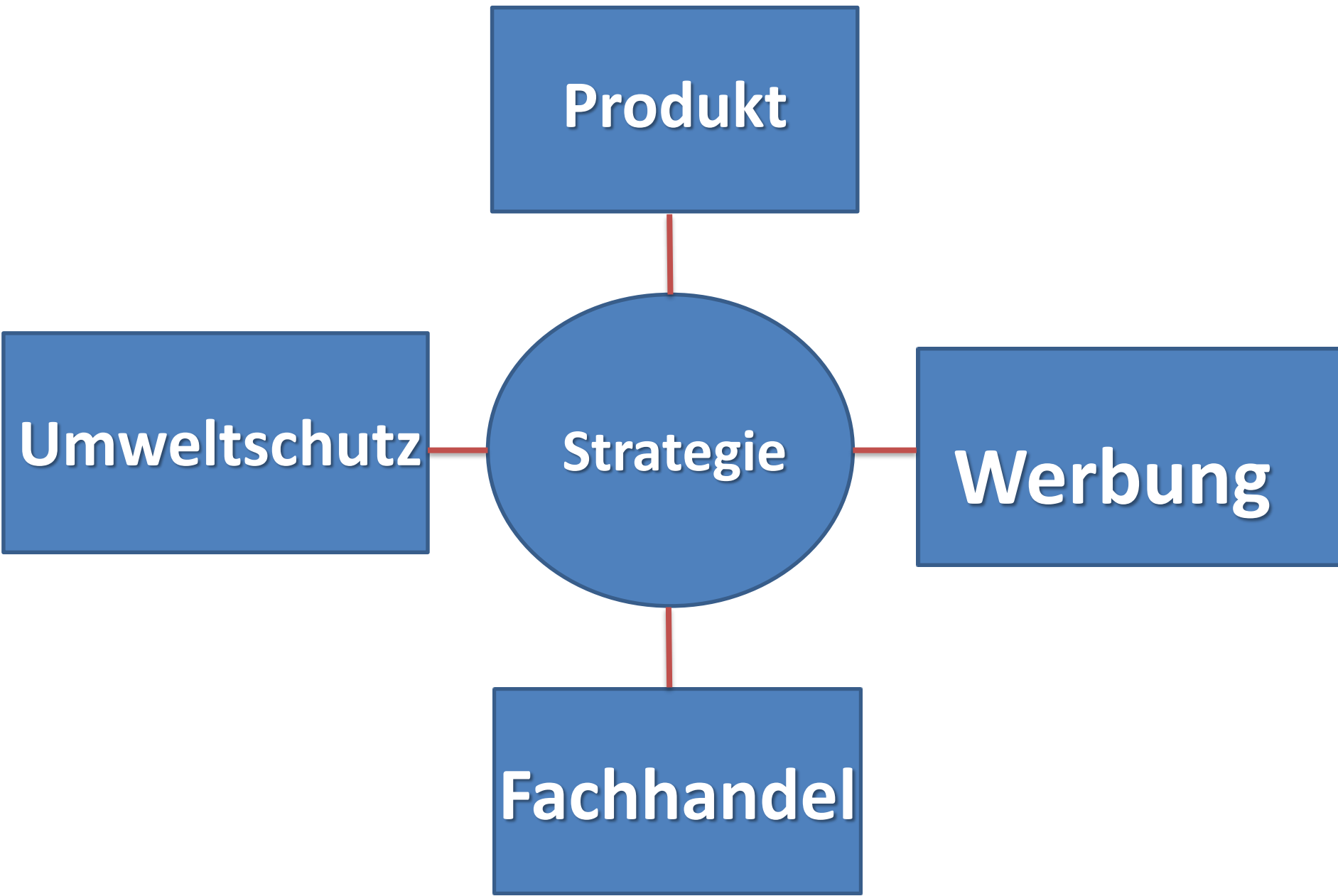
WIE? DURCH EIN WERBE PLAKAT; DURCH TV SPOTS; DURCH
WERBUNGEN

WOMIT? DURCH SOCIAL MEDIA; DURCH ONLINE SHOPPING
AUF DAS INTERNET

WO? IN DIE SCHWEIZ; SITZORT IN ZUERICH; INTERNATIONALES
VERKAUF

WANN? SEIT 2004; AKTIV SEIT 14 JAHREN

WIEVIEL? ZIEMLICH HOEHES BUDGET



Produktstrategie

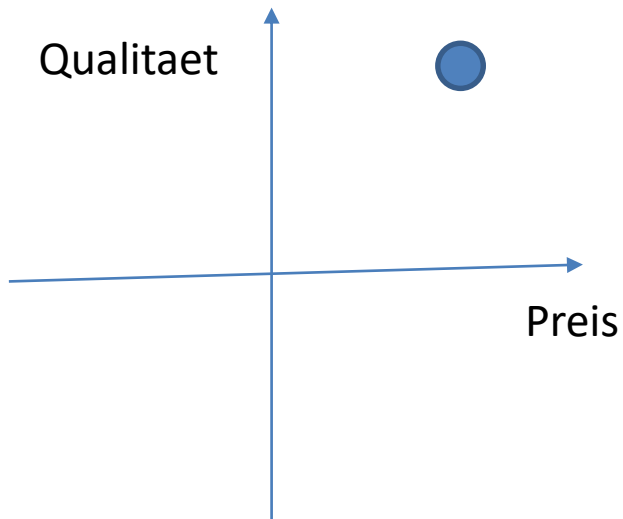
WALK ON



- Produkt
- Name
- Botschaft
- Design
- Logo
- Zielgruppe
- Qualitaet
- Leistungen
- Preis

Markt

Markt im Inland
Expansion im Gj 14 im Ausland
Ziel : Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
Positionierung im Hochpreissegment



Werbung

Werbemittel :

- Plakate
- Filmspotte im Tv und Kino
- Bandwerbung in Schweize aktivitaeten



Public Relations :

- Spostoring Festival/Events
- Umweltprojekt
- Schweize athleten bezahlen
- Reisen in Fabriken



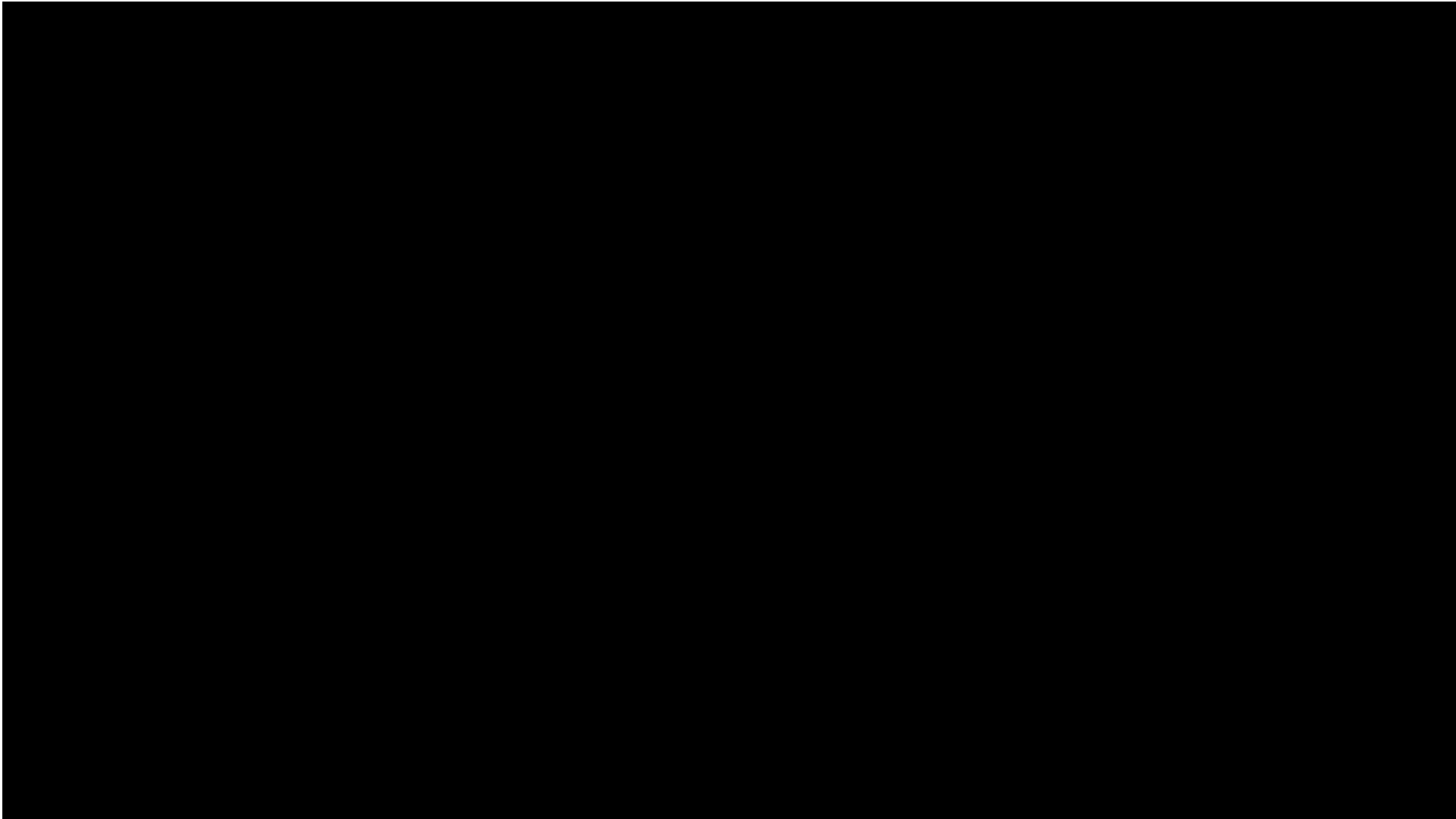
Verkaufsförderung :

- Kostenlose
- Inserat in Zeitung

Plakat



Werbespot



Erfolg

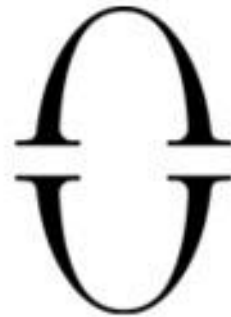
Erfolgsrechnung = Aufwand/Ertrag

- Steuerung ertrag durch Erhöhung von Absatz und Preis
- Grosses Reingewinn aufgrund der gute qualität

Fragerunde



Danke !



ORBYS

